

Chargé.e de mission communication et développement réseau

Soltena recherche un.e chargé.e de mission communication et développement réseau, H/F, CDI, poste basé à Poitiers ou Pau.

Présentation de SOLTENA

L'association Soltena « Solutions pour la Transition Écologique Nouvelle-Aquitaine » est un réseau régional composé de 200 acteurs qui œuvrent pour la transition énergétique, l'économie circulaire, la préservation des milieux et le développement durable. Soltena, c'est aussi une équipe dynamique de 12 personnes réparties sur 3 antennes (Bordeaux, Limoges et Poitiers) et un conseil d'administration constitué de 20 administrateurs engagés.

Lieu de rencontres et d'échanges entre les entreprises, les territoires, la recherche et les autres clusters régionaux, Soltena constitue un creuset propice à la création de synergies territoriales, techniques et commerciales pour construire et mettre en œuvre des projets collaboratifs, transversaux et innovants.

Soltena poursuit 3 missions stratégiques :

- Accompagner le développement des entreprises adhérentes par une mise en réseau dans les territoires et une offre de service variée : ateliers collaboratifs, salons professionnels, veille, etc. ;
- Impulser les projets de transition écologique et d'économie circulaire dans et avec les territoires
- Piloter des projets régionaux dans le cadre de la feuille de route Neo Terra autour de l'économie circulaire :
 - Sensibilisation et accompagnement à l'éco-conception, programme Become,
 - Animation de la filière régionale recyclage et valorisation matière,
 - Accompagnement de territoires dans leur démarche d'écologie industrielle et territoriale (EITNA)
 - Animation de la plateforme Régionale de l'économie circulaire, Recita, notamment avec l'organisation de journées techniques

Missions et activités principales

Le.a chargé.e de mission aura pour mission de co-construire avec la direction et la gouvernance, et de mettre en œuvre la stratégie de communication, de développer les actions de communication pour la promotion du réseau Soltena et de concevoir et organiser des événements en cohérence avec la stratégie de communication. En tant que coordinateur.trice réseau vous prendrez également part à l'animation et au développement du réseau de Soltena.

1) Assurer la communication interne et externe du cluster

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication visant à renforcer la visibilité, l'image de marque et la notoriété de Soltena en accord avec les axes définis avec la direction et gouvernance.

Stratégie de communication

- Co-développer avec la direction et la gouvernance une stratégie de communication globale alignée sur les objectifs du réseau.
- Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication pour promouvoir l'offre de services, les événements et les actualités des adhérents.

Création de contenus et supports de communication

- Production de contenus : créer des visuels appropriés pour des supports variés (communiqués de presse, articles, posts sur les réseaux sociaux).
- Supports de communication : concevoir et mettre en place des supports tels que visuels d'événements, présentations PowerPoint, plaquettes institutionnelles et vidéos promotionnelles.
- Respect de l'identité visuelle : veiller à l'harmonisation des supports et à l'application des chartes graphiques de Soltena.

Vidéo et contenus multimédias

- Captation de moments clés lors d'événements.
- Prise d'interviews et mise en valeur des témoignages.
- Montage vidéo et création de planches graphiques cohérentes avec l'identité visuelle du réseau.
- Diffusion des vidéos sur les canaux adaptés (LinkedIn, YouTube, Site web).

Gestion et animation des canaux de communication

- Assurer la promotion du réseau via les différents canaux : LinkedIn, YouTube, site internet, newsletter.
- Créer et animer du contenu engageant sur LinkedIn et YouTube.
- Mettre à jour et administrer le site web (création de contenu, publication, alimentation, veille).
- Concevoir et envoyer des campagnes d'emailing adaptées à la base de contacts.
- Surveiller les tendances, répondre aux commentaires et engager la communauté en ligne

Mais aussi :

- Assurer la coordination avec les éventuels prestataires en communication
- Assurer la communication interne et la valorisation des retours d'expérience
- Evaluer et suivre les performances en communication
- Développer la marque employeur de Soltena
- Participer à l'animation du réseau sur le territoire et au renforcement de sa dynamique : rencontres des acteurs économiques et des adhérents, des acteurs institutionnels, organisation d'événement réseaux : petits déjeuners, visites de sites, afterworks, etc.

2) Concevoir, organiser des événements en cohérence avec la stratégie de communication de l'association

Planification et coordination des événements

- Organiser la logistique des événements, y compris la réservation des lieux, la coordination du transport, la gestion des inscriptions, etc.
- Assurer une coordination fluide pour garantir le bon déroulement des activités prévues.
- Développer des supports de communication spécifiques pour les participants.
- Promouvoir les événements de Soltena auprès du public cible.

Logistique et gestion des événements

- Créer des formulaires post-événements pour collecter et analyser les retours des participants, mesurer l'efficacité des événements et proposer des améliorations.
- Savoir s'adapter aux changements et imprévus et trouver rapidement des solutions adéquates.

3) Développer le réseau

Coordination et développement du réseau des adhérents

- Développer de nouvelles adhésions et partenariats, assurer le suivi du réseau et la coordination ainsi que la structuration du réseau avec les différentes parties prenantes.

Accompagnement et animation du réseau

- Accompagner les nouveaux adhérents pour la première prise en main du réseau.
- Pérenniser les relations avec les adhérents, partenaires et parties prenantes.
- Assurer un suivi régulier des relations établies pour prendre connaissance des différentes synergies et animer la communauté Soltena.

Valorisation et communication du réseau

- Accroître la notoriété du réseau par des actions de représentation, communication et sensibilisation.
- Valoriser les retours d'expériences et les bonnes pratiques à travers une communication dédiée (articles, webinaires, visites de sites).
- Développer et animer la relation avec les prospects : prise de contact, suivi des échanges Formation professionnelle (construction & animation des modules)

Profil recherché

De formation Bac+3 minimum avec expérience minimum 5 ans et compétences en communication, événementiel et animation de réseau

- Maîtrise des outils de communication et des réseaux sociaux
- Capacité à organiser, planifier et hiérarchiser les priorités. Sens du détail.
- Animation, intelligence collective
- Gestion d'un réseau professionnel, connaissance de l'écosystème « filières vertes »
- Gestion de projets et coordination d'actions ; capacité à suivre un budget
- Grande aisance à l'écrit et à l'oral
- Bonne connaissance des enjeux de la transition écologique
- Capacités relationnelles fortes, force de proposition, créativité, goût pour le travail en équipe

Envoyez-nous votre candidature à contact@soltena.fr

Lieu : Poitiers ou Pau

Parcours de recrutement : Candidatures avant le 28/02/2026 en envoyant CV + lettre de motivation courte, premiers entretiens début mars, prise de poste mi-mars.

Déplacements réguliers à prévoir en région Nouvelle-Aquitaine et très ponctuellement au niveau national.

15 jours de RTT / Durée de travail : 37,5 heures de travail hebdomadaires

Titres restaurant, mutuelle et télétravail