



NOUS RECRUTONS CHARGÉ.E DE PRODUCTION MÉCÉNAT

Le chargé.e de mécénat exerce **plusieurs missions** :

- développer une **stratégie de recherche et de fidélisation** de partenaires et de mécènes (identification de prospects, réalisation d'outils de communication, organisation d'événements partenaires...),
- élaborer des **argumentaires adaptés** aux différentes cibles
- assurer le suivi opérationnel: prospection, négociation et suivi, conclusion des contrats, communication
- évaluer et analyser en dernier lieu les actions menées pour tirer un bilan de cette collaboration.

Il s'occupe de :

- Planifier les plans d'action et les programmes de levée de fonds en fonction des publics visés et de la saisonnalité.
- Faire valider en interne et bâtir des méthodes d'approche des entreprises et des particuliers : ciblage, profilage, identification et qualification.
- **Communiquer** sur les actions menées avec les partenaires sur les réseaux sociaux de l'association (communication digitale) et relation presse.

Le métier de chargé.e de mécénat nécessite une **bonne fibre commerciale** ainsi qu'une sensibilité au monde artistique.

Le chargé.e de mécénat doit également avoir des **compétences en communication et en négociation**

Le chargé.e de mécénat doit faire preuve de :

- conviction et investissement personnel dans la cause soutenue
- grande capacité relationnelle d'écoute
- force de persuasion et de négociation
- travail en équipe
- rigueur et organisation
- savoir développer un réseau
- capacité à assurer un reporting de ses activités

Description du poste

- 16h par semaine, possibilité de télétravail sur quelques heures
- contrat: CDDU, CDD ou indépendant
- 13,50€ de l'heure
- déplacements ponctuels sur le département (rencontre des partenaires), permis B exigé
- candidature jusqu'au **4 juillet**

ENVOYEZ VOTRE CV:

associationdesboulesauxnez@gmail.com

