

Chargé(e) de Développement des Écosystèmes

Employeur	Association TAPAJ France
Lieu	40, cours d'Albret - 33000 Bordeaux
Prise de poste	01/01/2024
Profil	Bac + 3, Formation Gestion de projet, avec expérience souhaitée en animation de réseau d'acteurs et/ou relations entreprises. 2 à 5 ans d'expérience / Permis B
Environnement professionnel	<p>TAPAJ France, association loi 1901, est le « Réseau des Associations pour le Travail Alternatif Payé à la Journée » en France - convention ALISFA 3218.</p> <p>TAPAJ est un programme innovant de revalorisation sociale pour les jeunes âgés de 16 à 25 ans en situation de grande précarité, désocialisés et souffrant de problèmes d'addiction. Le travail "alternatif" qui leur est proposé ne nécessite aucun prérequis de qualification et est rémunéré immédiatement en fin de journée. Mobilisant le levier travail pour initier un accompagnement socio-éducatif, une approche globale de prise en charge (santé/logement/justice/ emploi) est proposée par des travailleurs sociaux. TAPAJ est un dispositif de réduction des risques porté par des structures spécialisées (CSAPA-CAARUD), en partenariat avec une association intermédiaire (employeur des TAPAJeurs).</p> <p>L'innovation de TAPAJ repose sur l'articulation de ces différentes catégories d'acteurs impliqués dans le fonctionnement du programme au niveau local, et notamment l'éco-système public/ privé dont l'engagement partenarial aux côtés de TAPAJ est motivé par leur responsabilité sociétale. En faisant appel à TAPAJ, les entreprises apportent des éléments de réponses aux problématiques territoriales sur les volets sociaux, économiques et environnementaux, en favorisant l'implication du secteur privé, collectivités locales, bailleurs sociaux et associations qui maillent le territoire. Un ancrage local sur 70 villes, nous permet une couverture de l'ensemble des régions et facilite la duplication de bonnes pratiques.</p> <p>L'association TAPAJ France accompagne et développe le dispositif TAPAJ sur l'ensemble du territoire national. Le dispositif TAPAJ (travail Alternatif Payé A la Journée) est une innovation médico-sociale appliquant les principes de la Réduction des risques, intégré par Emmanuel Macron à la Stratégie Nationale de Prévention de Lutte Contre la Pauvreté depuis 2018 et faisant parti des mesures prioritaires du Pacte des solidarités (2023-2027). TAPAJ est soutenu par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion, le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Intérieur.</p> <p>Le poste Développement des écosystèmes est sous la responsabilité directe de la Direction et par délégation toute personne responsable d'une cellule de travail spécifique.</p>
Objectifs du poste	<p>Mobile sur l'ensemble du territoire national, le/la chargé(e) de développement des écosystèmes met en oeuvre l'ensemble des process modélisés au sein de TAPAJ France afin de soutenir l'écosystème territorial Public / Privé et ainsi consolider l'ancrage des programmes TAPAJ accompagnés.</p> <p>Son rôle se déploie via des stratégies locales, départementales et régionales en interaction tant avec le secteur public que privé.</p> <p>En lien avec la Direction, les différentes cellules et comités internes, et l'ensemble des chargés de missions, il/elle est garant(e) du cadre et des invariants du programme TAPAJ ainsi que des valeurs véhiculées auprès des membres et partenaires.</p>



Description des missions principales et activités du poste	<p>MISSION 1 : Dynamiser l'ancrage des éco-systèmes territoriaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Assister chaque porteur dans la création et/ou le déploiement de son programme. ▶ Inciter les mises en lien avec les instances décisionnaires au niveau local, départemental et régional en concertation avec les adhérents du territoire. ▶ Promouvoir sur chaque territoire l'organisation et la participation à tout événement ayant pour finalité d'accroître la notoriété et la visibilité du programme auprès de prospects publics et privés en cohérence avec la stratégie régionale et nationale. (webinaire, présentation instance représentative, fédération, syndicat, clubs d'entreprises, journées régionales, comité). ▶ Accompagner la prospection et négociation commerciale ▶ Suivre les partenariats en cours et dynamiser notre réseau de partenaires ambassadeurs. <p>MISSION 2 : Fédérer les adhérents autour d'une dynamique réseau</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Animer le réseau des adhérents de TAPAJ France. ▶ Suivre et accompagner la montée en compétences des adhérents par le biais de réunions, rencontres in situ, organisation et animation de temps de formation et/ou échanges de pratiques au niveau du siège ou sur tout autre site. ▶ Dynamiser l'inter-connaissance des adhérents et la transversalité territoriale (organisation des journées thématiques événementielles) ▶ Animer certains groupes thématiques pour capitaliser l'expérience de chaque site et faire avancer la stratégie générale <p>MISSION 3 : Participer à la dynamique nationale de développement TAPAJ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier et faire remonter les opportunités et expérimentations locales/régionales pouvant se dupliquer au niveau national ou sur un autre territoire. ▶ Intégrer les cellules de travail transverses au sein de TAPAJ France selon les besoins identifiés par la direction. ▶ Participer au centre de ressource TAPAJ France selon les besoins identifiés par la direction.
Champ relationnel du poste	<p>En interne : l'ensemble des acteurs du réseau. En externe : les partenaires publics/privés du territoire d'action</p>
Savoir-faire opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestion de projet (conception, pilotage, planification, suivi et évaluation) ▶ Capacité à préparer et animer une réunion thématique ▶ Maîtrise rédactionnelle et orale (analyse, synthèse et traitement de l'information, savoir exprimer et structurer des idées, aptitude à la reformulation, capacité à traduire des éléments techniques complexes) ▶ Capacité à analyser ses pratiques, les remettre en question et faire évoluer ses objectifs opérationnels via des synthèses hebdomadaires (feed-back 15-5) ▶ Maîtrise des marchés publics/privés et de l'ESS/IAE sera un atout majeur ▶ Maîtrise du pack office et CRM Salesforce ▶ Expérience grands comptes/réseau acteurs économiques recherché ▶ Les compétences en mécénat et/ou organisme de formation et/ou marketing digital seront particulièrement étudiées.
Savoir-être	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dynamisme, adaptabilité, responsabilité, force de proposition ▶ Organisation, rigueur, ambassadeur des valeurs de l'association ▶ Goût pour le travail en équipe, sens du contact, capacité d'écoute ▶ Aisance avec une diversité d'interlocuteurs (acteurs institutionnels, collectivités, associations, entreprises) ▶ Disponibilité, curiosité, ouverture d'esprit ▶ Capacité de communication, qualités rédactionnelles reconnues et bon relationnel ▶ Respect des niveaux décisionnels et des obligations de validations préalables à diffusion d'informations.