



Responsable de la Communication

Poste en CDI basé à Poitiers à pourvoir fin 2023 / début 2024

« Le pouvoir d’agir de chacun.e pour construire ensemble un monde juste et durable » est une vision qui vous inspire ? Partager, incarner et rendre lisible notre approche qui place l’autonomie de nos partenaires au cœur de notre logique d’intervention est un challenge qui vous enthousiasme ?

Vous êtes prêt.e à le faire dans un environnement motivant, laissant la place à l’initiative, la créativité et à l’autonomie, au sein d’une organisation à taille humaine et sur un territoire que nous souhaitons investir davantage pour gagner en notoriété et visibilité ?

Enfin, vous avez la souplesse nécessaire pour apprécier le grand écart requis par cette fonction, entre vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle au quotidien ?

Alors ce poste est pour vous !

A propos d’ID

L’ONG Initiative Développement (<http://www.id-ong.org>), créée en 1994, intervient dans 10 pays (Bénin, Burkina-Faso, Comores, Congo, Gabon, Haïti, Madagascar, Sénégal, Tchad et France). Au travers de 29 programmes de développement, ID participe au renforcement de l’autonomie des acteurs locaux pour qu’ils construisent et mettent en œuvre pour et par eux-mêmes des réponses aux défis sociaux, environnementaux et économiques de leurs territoires.

146 collaborateurs et collaboratrices assurent la mise en œuvre des activités sur le terrain (dont 90% sont des salariés locaux). Ils sont soutenus par une équipe de 22 personnes en France, au siège de l’association à Poitiers. Budget prévisionnel 2024 : 6,3 M€.

Les projets de terrain sont mis en œuvre par les responsables de programme et leurs équipes, sous la supervision de Directions pays (en Haïti, au Tchad, au Sénégal, au Congo et à Madagascar). Le siège d’ID regroupe la direction ainsi que les fonctions support, garantes de la cohérence, de la qualité et du bon fonctionnement de nos activités : chargé.es de mission thématiques, finances, logistique, ressources humaines, mobilisation de fonds privés et communication. Le service communication est actuellement composé d’une chargée de communication et d’un assistant tous les deux à mi-temps.

Contexte du poste

La création du poste de Responsable Communication s’inscrit dans la volonté stratégique d’ID d’accroître sa notoriété et sa visibilité et de valoriser ses expertises. Les 2 dernières années ont vu l’Association travailler en profondeur le renforcement de son positionnement et de son identité autour d’un projet associatif renouvelé. Celui-ci, finalisé à l’été 2023, doit nous permettre aujourd’hui de

renforcer notre cohérence interne et notre positionnement externe. Et ce, notamment afin de renforcer et diversifier nos partenariats et nos ressources financières.

Face à ces enjeux, la communication a un rôle central pour atteindre ces objectifs. L'association a décidé de renforcer son service communication par la création de ce poste, dont la mission principale sera de structurer et piloter une communication en phase avec le projet associatif et les orientations stratégiques d'ID. Il est également important de noter que 2024 sera l'année de célébration des 30 ans d'ID pour laquelle plusieurs événements pour renforcer notre visibilité et notoriété sont prévus.

Vos principales responsabilités

Supervisé.e par le Directeur Général, vous définissez et pilotez la mise en œuvre d'une stratégie de communication en phase avec notre projet et nos orientations stratégiques. Vous êtes garant.e de la cohérence, de la qualité et de l'efficacité de la communication de l'association au siège comme sur le terrain.

Vous assurez les responsabilités suivantes :

- Vous proposez une stratégie de communication en lien avec le Comité de Direction Elargi de l'association (Codir-E)
- Vous définissez un plan de communication annuel et son budget en collaboration avec les 5 directions pays, la direction des opérations, la direction financière et la responsable des partenariats et financements privés au siège.
- Vous encadrez l'équipe du service communication composée d'une chargée de mission à temps partiel, de prestataires externes et de bénévoles / volontaires / stagiaires mobilisés en fonction des chantiers – actions.
- Vous organisez, coordonnez et mettez en œuvre les actions de communication de l'association au siège (création de contenus, médias, événements...) ainsi que les actions de collecte de fonds grand public et de communication interne
- Vous appuyez les directions pays dans la déclinaison opérationnelle de la stratégie au niveau de leur zone géographique. Vous intervenez en appui conseil auprès des équipes terrain.
- Vous sensibilisez les équipes siège et terrain dans l'amélioration de nos pratiques (mise à disposition d'outils, de la formation) et veillez à leur mobilisation – implication sur les différentes actions de communication : production de contenus, intervention lors d'un événement...

Vous travaillez en étroite collaboration avec le directeur des opérations, la responsable des partenariats et des financements privés et les directeur-trice-s-pays. Vous supervisez au sein de votre service une chargée de communication à temps partiel, les éventuels renforts ponctuels (volontaire de service civique, stagiaire...) et les prestataires contribuant à la mise en œuvre des actions de communication. De manière générale, vous interagissez avec l'ensemble des parties prenantes de l'association en faisant vivre, en structurant et en pilotant la communication générale de l'association.

Déplacement à prévoir sur Paris et Bordeaux ; mission ponctuelles sur le terrain.

Profil :

- Expérience significative (5 ans) sur un poste de communication 360 ° au sein d'une organisation.
- Connaissance des enjeux liés au secteur associatif et idéalement à la solidarité internationale.

- Capacité à élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Maîtrise des outils de communication traditionnels et numériques.
- Capacité à gérer une équipe et à travailler en collaboration avec différentes parties prenantes, y compris les équipes sur le terrain dans différents pays.

Conditions :

Poste en CDI au forfait jour (215 jours), avec une période d'essai de 4 mois. Rémunération à l'embauche selon profil à partir de 2.577 € bruts. Complémentaire santé prise en charge à 70 % et prévoyance (100 % ID), participation à un PEE, charte télétravail, ainsi qu'un cadre de travail privilégié (maison avec jardin et table de ping pong) au sein d'une équipe sympathique !



Le tout, dans un lieu de vie serein et humain... Ville universitaire de 90 000 habitants, Poitiers offre un environnement de vie simple et agréable : accès à la nature en ville comme en périphérie, offre culturelle riche (Théâtre auditorium, salles de concerts, équipements socio culturels nombreux), tissu associatif dense, activités sportives pour grands et petits, et des loyers modérés

Ce poste vous intéresse ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation jusqu'au 10/12/2023 à l'adresse suivante :

recrut176@id-ong.org