



Le CRIJ Nouvelle-Aquitaine recrute pour son site de **Bordeaux**

Un.e chargé.e d'Information Jeunesse Accueil et animation du lieu / Réseaux sociaux

PRESENTATION DU CRIJ NOUVELLE-AQUITAINE

Le Centre Régional Information Jeunesse Nouvelle-Aquitaine est une association Loi 1901 ayant pour objet, dans le cadre d'une mission à caractère de service public, d'informer tous les jeunes sur tous les sujets en lien avec l'accès à leurs droits et leur parcours vers l'autonomie. Labellisé par l'Etat, il fait partie d'un réseau Information Jeunesse national et européen et inscrit son action dans le cadre des chartes européenne et nationale de l'Information Jeunesse.

Le CRIJ recueille et assemble une information généraliste de qualité et en assure la diffusion, afin de favoriser l'autonomie, l'initiative et l'engagement des jeunes. Il met en place tous types de partenariats, projets, actions et manifestations lui permettant d'accomplir ses missions.

Il assure l'animation régionale de proximité du réseau "Info Jeunes" en Nouvelle-Aquitaine.

Il travaille en partenariat et avec tous les réseaux concernés par les questions de jeunesse.

Le CRIJ Nouvelle-Aquitaine porte également des labellisations Europe Direct et Eurodesk délivrées par la Commission européenne.

Son équipe permanente se compose de 30 salariés et de plusieurs volontaires français et européens, répartis entre ses trois sites de Bordeaux, Limoges et Poitiers.

Chaque site développe des actions au niveau local comme au niveau régional.

MISSIONS

D'une manière générale, le/la chargé.e d'Information Jeunesse intervient dans les locaux du CRIJ, site de Bordeaux et Hors les Murs sur **l'accueil et l'information des publics** s'adressant à la structure et plus spécifiquement le public jeune.

Il/elle est par ailleurs en charge de **l'animation des réseaux sociaux** pour le site de Bordeaux.

Il/elle participe aux **travaux régionaux** menés par les équipes des 3 sites sur les 2 thématiques (accueil / réseaux sociaux).

Il/elle est référent en binôme sur **l'animation de l'espace d'accueil**.

Ses missions se déclinent comme suit :

1/ Informer, accueillir et orienter individuellement ou collectivement, dans et hors les murs

- Connaître les **différentes thématiques** de l'Information Jeunesse
- Assurer une **veille informative** sur les réseaux sociaux
- **Accueillir** tout public s'adressant à la structure, avec pour cible les moins de 35 ans
- Animer des **RDV individuels** avec les jeunes
- Intervenir **Hors les Murs** auprès des jeunes selon sollicitations de partenaires ou initiatives du CRIJ
- Répondre aux demandes d'information parvenant de manière **dématérialisée**
- Collecter **des données statistiques** (dans et hors les murs) via l'outil IJ Stats

2/ Animer le lieu d'accueil (en binôme avec une autre chargée d'information jeunesse)

- Organiser et **gérer** l'espace **d'accueil** (planning, logistique, affichage, documentation...)
- Etre **référent "accueil"** en binôme et participer au Groupe de travail régional dédié

- Organiser et développer l'**accueil de partenaires jeunesse** dans l'espace accueil du CRIJ pour leurs activités récurrentes ou évènements occasionnels
- En lien avec le public jeune, proposer / imaginer de nouveaux usages de l'espace d'accueil du CRIJ dans une approche « **tiers-lieu** »
- Tenir l'équipe informée des **actualités de l'espace d'accueil**
- Participer au **tutorat des volontaires** et des stagiaires de 3^{ème} sur l'espace d'accueil

3/ Animer les réseaux sociaux

- **Collecter** les informations auprès de l'équipe du CRIJ et des partenaires
- Rédiger, créer et publier des **contenus d'information** sur les évènements et actions du CRIJ ou de ses partenaires et sur tout sujet utile aux jeunes (aides, évènements, vie universitaire, culture, loisirs...)
- Gérer la communication locale sur les **réseaux sociaux (Facebook...)**
- Contribuer à la **communication régionale sur les réseaux sociaux** (instagram, Twitter, Discord, YouTube...), en lien avec les collègues des autres sites ([Lien vers les réseaux sociaux du CRIJ NA](#))
- Être **Promeneur du Net** pour le site de Bordeaux et participer au collectif des Promeneurs du Net 33
- Gérer et développer les relations avec les **médias locaux**
- Participer avec les collègues des autres sites du CRIJ au **groupe de travail** sur les réseaux sociaux à la **stratégie régionale de communication**

La répartition indicative du temps de travail est de 50% pour les missions 1 + 2 et 50% pour la mission 3.

APTITUDES

- Culture de l'information et intérêt pour l'Information Jeunesse
- Aisance relationnelle, contact avec le public,
- Capacité d'écoute et de prise en charge de la demande
- Faculté d'adaptation et sens de l'organisation
- Dynamisme, créativité, prise d'initiative et force de proposition
- Facilité de communication et partage d'informations au sein d'une équipe
- Aptitude à travailler en autonomie et en équipe

COMPETENCES

- Connaissance/expérience de l'animation de réseaux sociaux, Community Management
- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux
- Techniques d'accueil et d'accompagnement des jeunes
- Compétences en graphisme et/ou montage vidéo
- Expérience en gestion et développement de partenariats
- Communication orale et écrite, compétences rédactionnelles
- Reporting et partage de l'information

PROFIL

Titulaire d'un diplôme en lien avec le poste (Animation, information, accompagnement...)
 Expérience dans l'animation et/ou l'accueil de public
 Pratique des réseaux sociaux
 Expérience dans l'Economie Sociale et Solidaire serait appréciée
 Permis B requis

CONDITIONS

CDI Temps plein basé sur le site de Bordeaux
 Déplacements locaux réguliers, travail occasionnel en soirée, possibilité de télétravail
 Convention collective de l'animation / Indice 300 à 350 selon l'expérience
 Chèques déjeuner / mutuelle prise en charge à 50% / Forfait mobilité durable

Candidature à adresser avant le **20 mars 2022** par mail à recrutement@crijna.fr
 Entretiens à Bordeaux le **30 mars 2022**
 Prise de poste dès que possible.