

## La CRESS Nouvelle-Aquitaine recrute un ou une chargé·e de communication en stage.

Vous serez chargé·e d'**une mission de communication 360° avec un axe numérique et éditorial fort** afin d'assurer la promotion, la communication de la CRESS Nouvelle-Aquitaine. Les missions porteront sur la création de contenus et de supports pour le site internet et les réseaux, la mise en avant et la participation à des événements

### CONTEXTE

***La CRESS, Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire de Nouvelle-Aquitaine, porte l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) comme une alternative au modèle de l'économie conventionnelle.***

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) promeut un modèle de développement résilient, fondé sur la vitalité citoyenne, ancré sur les territoires et pour lequel la création de richesses est compatible avec la protection des ressources.

Dans le respect du principe de subsidiarité de ses membres, la CRESS Nouvelle-Aquitaine a vocation à défendre, promouvoir, développer, fédérer et outiller efficacement l'Économie sociale et Solidaire sur notre territoire. C'est-à-dire que **nous développons la culture de la transformation sociale et de la coopération** pour répondre aux défis sociétaux et territoriaux. **Nous représentons politiquement les organisations et réseaux ESS** auprès des acteurs publics. **Nous engageons la transition sociale, solidaire et écologique** de l'économie régionale à travers ses membres, nous incitons à l'innovation et favorisons des démarches d'expérimentation avec les structures de l'économie conventionnelle.

La CRESS Nouvelle-Aquitaine est une association qui représente les 22 600 organisations ESS en Nouvelle-Aquitaine. Elle compte 15 salarié·es, 43 membres du conseil d'administration et 215 têtes de réseaux et organisations ESS adhérentes. Nous avons des sites sur Poitiers, Limoges, Bordeaux et Pau.

Plus d'informations sur [notre site internet](#).

### MISSIONS : EN LIEN AVEC LE CHEF DE PROJET COMMUNICATION

*Le stage est un moment d'apprentissage et d'expérimentation. Ainsi vous travaillerez en lien étroit avec le chef de projet communication et vous vous appuierez sur les ressources humaines disponibles au sein de la structure.*

Vous serez chargé·e d'**une mission de communication 360° avec un axe numérique et éditorial fort** afin d'assurer la promotion, la communication de la CRESS Nouvelle-Aquitaine. Les missions porteront sur la création de contenus et de supports pour le site internet et les réseaux sociaux, la mise en avant et la participation à des événements.

En collaboration avec le chef de projet communication, **vos missions seront de :**

- Promouvoir les actions de la CRESS, de son réseau et de ses adhérents ;
- Co-animer les outils numériques dont le site internet ;
- Community management ;

- Concevoir et co-réaliser des supports numériques et maquettes ;
- Déployer et optimiser les outils d'analyse de site web via Matomo en vue de l'évolution du site internet ;
- Réaliser les newsletters ;
- Participer à la mise en place d'une veille ;
- Accompagner l'équipe sur la création ou la mise en avant d'événements.

**Vos activités seront par exemple :** Création de contenu numérique avec des outils comme la suite Adobe ou Canva ; Animation et gestion du site internet : création d'articles, mise à jour des pages, etc. ; Création de maquettes pour les visuels ; Préparation et création de contenu réseaux sociaux ; Recherche de contenu et veille ; Accompagnement de l'équipe pour la mise en ligne de contenu (Reformulation et création de tutoriel).

Ainsi le ou la stagiaire pourra, en plus de la stratégie digitale et en fonction de ses appétences, expérimenter et pratiquer l'événementiel, le rédactionnel, les relations presse, etc.

## PROFIL RECHERCHE

Niveau de formation : Bac +2 / +4 en communication

Connaissances et aptitudes pour le stage :

- Connaissance des CMS, essentiellement Word Press, sendinblue, Matomo
- Bonne qualité rédactionnelle et connaissances des techniques d'écriture adaptées au web et aux réseaux sociaux.
- Maîtrise des codes, langages et usages web et réseaux sociaux.
- Capacité à fonctionner en autonomie, à prendre des initiatives et à être force de proposition,
- Appétence pour les logiciels libres,
- Esprit d'équipe,

Une connaissance de l'économie sociale et solidaire serait un plus.

Une expérience dans le secteur associatif, militante ou au sein d'une collectivité territoriale serait un plus.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Stage à pourvoir : mai 2022 (modulable en fonction de votre établissement)
- Durée : 3 à 4 mois (modulable en fonction de votre établissement)
- Lieu de travail : 37 rue Carnot, 86000 Poitiers – Locaux de la CRESS Nouvelle-Aquitaine
- Type de contrat : stage | Temps plein (35h) | Télétravail partiel possible
- Convention collective CCNA + 10% en congé
- Indemnités de stage : cadre légal + tickets restaurant et congés

## CANDIDATURE

Lettre de motivation et CV à adresser, dès à présent, à l'attention de Jérémie Briand-Wach : [communication@cress-na.org](mailto:communication@cress-na.org)

- Entretien : courant mars
- Prise de poste : mai 2022.

*Encart : (citation du projet politique ou présentation de la CRESS*

*“ Les actrices et acteurs de l'économie sociale et solidaire choisissent de privilégier une organisation de la société et de son activité basée sur **l'égalité, la solidarité, la prise en compte des questions environnementales et la juste redistribution des richesses**. Ils construisent un modèle de société apaisée où la rétribution du capital et le modèle consumériste ne sont plus la priorité.” (extrait du [projet politique](#) de la CRESS Nouvelle-Aquitaine)*

Lien de l'annonce : <https://www.cress-na.org/emploi/stage-communication-360-avec-un-axe-numerique-et-editorial-fort-poitiers>

**ESS** Économie  
Sociale  
et Solidaire

---

**+ de 200 ans d'histoire et d'innovation**

**Une économie d'avance**

---