

# Tourisme et ESS

La demande touristique évolue. Aujourd'hui, beaucoup de voyageurs recherchent un contact plus direct et authentique avec les territoires. Ils souhaitent rencontrer des habitants et leurs initiatives et s'inscrivent dans un tourisme plus éthique, responsable et durable. Selon une enquête mondiale de 2018, 87% des touristes se disent attentifs à l'impact de leurs vacances sur l'environnement et les pays qui les accueillent.

En tant qu'économie responsable, l'économie sociale et solidaire est à même de répondre à cette demande sociétale ; en tant qu'économie ancrée dans son «pays», elle a le souci de valoriser et conserver en local la valeur ajoutée de l'activité touristique. Elle contribue ainsi à l'attractivité des territoires. Ce pour quoi les collectivités ont tout intérêt à soutenir ce «tourisme made in ESS».



**Compétence** Le tourisme est une compétence partagée : « L'État, les régions, les départements et les communes sont compétents dans le domaine du tourisme et exercent ces compétences en coopération et de façon coordonnée ». La Région Nouvelle-Aquitaine dispose à ce titre d'un Schéma Régional pour le développement du Tourisme et des Loisirs et le département d'un Document Départemental d'Orientations touristiques qui fixent leurs orientations en matière de développement touristique.

(Article L111-1 du Code du tourisme)



## Aider les acteurs de l'ESS qui valorisent le territoire à mutualiser et qualifier leur offre

Les collectivités peuvent repérer les actions qui viennent du terrain, s'appuient sur les atouts du territoire pour en faire de véritables ressources (visites, achats de produits fabriqués sur place, etc.). Elles peuvent appuyer leur mise en réseau : routes thématiques, circuits pédestres, cyclistes ou automobiles, réseaux d'artisans ou de musées, etc., sont autant d'outils qui mettent en valeur, par leur mutualisation ou leur regroupement, des initiatives qui, seules, n'auraient pas la même attractivité. Les collectivités peuvent inciter les acteurs-trices à se qualifier en adoptant des labels spécifiques comme ceux mis en place par l'ATES (Association pour un tourisme équitable et solidaire) ou par l'ATR (Agir pour un tourisme responsable) ou en adhérant à la Charte européenne du tourisme durable.



## Faire connaître les initiatives écoresponsables et citoyennes

Les habitants et habitantes sont souvent les meilleurs ambassadeurs de leur territoire. Les collectivités, en lien avec les offices de tourisme peuvent les encourager en soutenant leurs associations, ou encore mettre leurs moyens à leur service en éditant un guide qui recense ces initiatives, en organisant des rencontres entre acteurs locaux du tourisme, conventionnels ou de l'ESS, en proposant des visites

entre sites pour qu'ils se connaissent mieux et s'orientent mutuellement les visiteurs. Les collectivités peuvent aussi rendre visible l'offre des structures locales de l'ESS pour les professionnels (alimentation locale, réemploi de mobilier etc.) par des plateformes comme CARTECO, utiles aux acheteurs du tourisme privés ou publics, pour accélérer la transition écologique et solidaire de leur territoire

## Une SCIC touristique au service des territoires



La SCIC Apidae Tourisme est un réseau national d'acteurs du tourisme né en 2004 et transformé en Scic en 2020. Sa plateforme est un véritable « entrepôt de données », utilisée pour gérer de façon collaborative les informations touristiques de l'ensemble des territoires couverts par le projet et pour mettre en relation les différents acteurs. Plus de 2 500 projets s'appuient sur elle et la Scic compte près de 200 sociétaires dont plusieurs collectivités.



## Utiliser les différents outils de l'ESS adaptés au développement local

L'association, la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) ou les monnaies locales sont autant d'outils de l'ESS qui répondent aux objectifs d'un développement endogène valorisant la richesse d'un territoire et contribuant à maintenir la valeur ajoutée sur place.



## Aider au départ des populations plus fragiles en s'appuyant sur les acteurs de l'ESS

En intervenant auprès des organismes de vacances qui proposent des vacances pour tous, comme les structures fédérées au sein de l'**UNAT** (Union nationale des associations de tourisme), en abondant financièrement pour aider au départ en vacances des enfants et des familles à faibles revenus, en soutenant les centres de en soutenant les centres de loisirs et d'accueil de mineurs de son territoire, les collectivités soutiennent aussi le tourisme local et social. Un véritable écosystème touristique départemental peut être entretenu au service des habitants du territoire, pour un tourisme de proximité.

### Insercycles



Insercycles est un Atelier Chantier d'insertion qui favorise l'insertion professionnelle et l'écomobilité sur le territoire du **Bassin d'Arcachon et le Val de l'Eyre**. L'association accueille des personnes momentanément privées d'emploi qu'elle forme et accompagne afin de faciliter leur «remise en selle». Elle effectue la **maintenance/réparation** de son parc de vélos et de sa flotte de scooters pour les entreprises, collectivités et particuliers. Insercycles récupère d'anciennes bicyclettes qu'elle remet en état pour la location ou la revente à bas prix et promeut de manière générale l'usage du vélo.

### La Gemme



La Gemme est une monnaie locale complémentaire et citoyenne, issue de la fusion de deux monnaies monnaies locales : la MIEL dans Bordeaux et ses alentours, et l'Ostrea, dans le bassin d'Arcachon et le Val de Leyre. Elle sert à développer l'économie locale en favorisant le commerce et la production de proximité. Comme on ne peut la dépenser que localement, une MLC retient l'argent dans l'économie locale et donc la favorise. Les monnaies locales peuvent aussi être une manière de favoriser le tourisme participatif des voyageurs.euses, à l'image de la plateforme [vacanceseneusko.org](http://vacanceseneusko.org), issue de la monnaie locale du Pays Basque, l'Eusko.

### Contacts

- Les **salarié.e.s de la CRESS Nouvelle-Aquitaine** (site de Bordeaux), [bordeaux@cress-na.org](mailto:bordeaux@cress-na.org)
- **Fabienne Oré-Courregelongue**, cheffe de service Innovation sociale, emploi et économie de proximité de Bordeaux Métropole, [f.orecourregelongue@bordeaux-metropole.fr](mailto:f.orecourregelongue@bordeaux-metropole.fr)
- **Audrey Chanu**, directrice de la DCDT au sein du Département de la Gironde, [audrey.chanu@gironde.fr](mailto:audrey.chanu@gironde.fr)
- **Aurore Prévot**, chargée de mission ESS Gironde du conseil régional, [aurore.prevot@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:aurore.prevot@nouvelle-aquitaine.fr)
- **Mathieu Joerger**, chargé de mission Gironde et Lot-et-Garonne de la Direction ESS et Innovation Sociale du conseil régional, [mathieu.joerger@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:mathieu.joerger@nouvelle-aquitaine.fr)
- **Ebène Hames**, chargée de mission Innovation Sociale et ESS, [e.hames@adi-na.fr](mailto:e.hames@adi-na.fr) et **Marion Oudenot-Piton**, chargée de mission Industries des Loisirs Responsable Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine pour l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine, [m.oudenot-piton@adi-na.fr](mailto:m.oudenot-piton@adi-na.fr)
- **Karine Berdoulat**, déléguée régionale de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine, [dr@unat-nouvelle-aquitaine.fr](mailto:dr@unat-nouvelle-aquitaine.fr)
- **Plus d'informations sur le RTES** : [animation@rtes.fr](mailto:animation@rtes.fr)



### L'Alternative Urbaine Bordeaux

Soutenue par la Région, le Département, la Métropole et certaines de ses communes, le projet de l'Alternative Urbaine Bordeaux (porté par l'association l'Alter-Culturelle) organise des balades culturelles à prix libre pour découvrir l'histoire méconnue et la vie associative des quartiers dits "populaires". Les balades sont animées par des éclaireurs urbains, des habitants au chômage de longue durée, recrutés et formés par l'association dans le cadre d'un parcours de retour vers l'emploi de 10 mois. Ils et elles contribuent ainsi à changer le regard sur leurs quartiers, et les faire mieux connaître.

### Une plateforme en SCIC



À l'initiative de plusieurs opérateurs coopératifs de tourisme, a été lancée en juin 2019 la plateforme d'intermédiation entre les offres et les voyageurs «les Oiseaux de passage». Sous statut Scic, elle a vocation à couvrir le monde entier, même si pour le moment elle se centre sur l'espace euro-méditerranéen. Elle rassemble des communautés qui proposent des offres très variées. Selon l'un de ses fondateurs : « *Ce que nous cherchons à modifier avec un outil comme celui-là : proposer des destinations ou des activités auxquelles le voyageur n'aurait jamais pensé, plutôt que de concentrer des masses de visiteurs sur les mêmes destinations* ». L'initiative a reçu le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de son Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Innovation sociale.

### Ressources pour aller plus loin

- 2 webinaires *Tourisme participatif, monnaies locales et ESS*, de l'Institut des monnaies locales, décembre 2020
- *Le tourisme social et l'entrepreneuriat collectif*, une conférence d'Eric Forti, 2017
- *L'Ancrage local au cœur des stratégies touristiques* - février 2022
- Le *Panorama de l'ESS Gironde & Bordeaux Métropole*, 2021, publié par la CRESS Nouvelle-Aquitaine
- Le *Guide de Redirection Ecologique 2021*, de la Ville de Bordeaux, publié par la CRESS Nouvelle-Aquitaine
- Le certificat de formation de Sciences Po Bordeaux : *ESS, territoires et actions publiques*.