

DESCRIPTIF DU POSTE N°2*Janvier 2021 – Tiers-lieu Le 400*

Intitulé du poste	Copilote Pôle développement numérique
Finalités	<p>Assure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le développement du « Lab créatif 400 » : projets numériques innovants, événementiel, culture - l'accompagnement des entreprises digitales, start-up au sein du coworking - la gestion de projets pour accompagner les entreprises du territoire à la transition numérique <p>Participe avec l'équipe constituée d'un Copilote administratif et financier, et Copilote gestion de la formation et de la médiation numérique à la pérennité et au développement du projet du tiers-lieu <i>Le 400</i>..</p> <p>Garant de l'identité et des valeurs du tiers-lieu <i>Le 400</i>.</p>
Missions	<p>ACCUEIL partagé avec l'équipe constituée d'un d'un Copilote administratif et financier, et Copilote gestion de la formation et de la médiation numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer un premier accueil, informer, orienter et conseiller les différents publics (physique et numérique) ; - Il/elle favorise des échanges informels entre les utilisateurs et veille à la bonne appropriation du lieu - Il/elle est en chargé de l'attractivité du lieu <p>LES PÔLES LAB CRÉATIF et COWORKING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il /elle coordonne un hub de compétences numériques sur le territoire au service de tous ; - Il/elle assure le suivi administratif des projets proposés par le 400 ; - Il/elle constitue une équipe de prestataires qu'il/elle gère ; - Il/elle développe des projets numériques "made in 400" à commercialiser auprès d'institutionnels, d'entreprises, de branches professionnelles ou de partenaires locaux et régionaux ; - Il/elle "imagine des modalités innovantes de sensibilisation, d'accompagnement, de formation à la transition numérique en lien avec les copilotes ; - Il/elle constitue une équipe de "prestataires" qu'il/elle gère ; - Il/ elle organise l'accueil des différents publics et leur prise en charge sur les projets correspondants ; - Il/elle assure la gestion logistique des actions dispensées : planification, réservation de lieux, organisation des déplacements, mise à disposition du matériel nécessaire aux prestations ; - Il /elle coopère avec l'équipe constituée d'un Copilote administratif et financier, et d'un copilote formation et médiation numériques ; - Il /elle joue un rôle majeur de représentation du 400 auprès des différents partenaires et assure la relation avec le client ; Il/elle assure le développement et la commercialisation des offres de prestations de services et dispositifs d'accompagnement (notamment pour le coworking) ;

	<p>COMMUNICATION (*à préciser selon les compétences des copilotes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir et mettre en œuvre des processus de communication interne pour un pilotage partagé ; - Assurer la mise en œuvre d'une stratégie de communication globale de la structure ;
Activités	<p>Dans le souci constant de la participation des parties prenantes et de la coopération,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participe avec les parties prenantes à la conception et à l'élaboration d'un projet de structure - Met en place une stratégie de développement et de pérennisation économique du tiers lieu - Structure l'utilisation du lieu et participe à l'animation de la vie de la communauté - Participe avec l'équipe à la conception d'un programme et à l'organisation du déroulement des activités sur les plans logistique, matériel, administratif et des relations extérieures - Structure et développe le pôle numérique - Déploie les partenariats locaux et nationaux, inscrit le tiers lieu dans les réseaux en priorité dans les domaines du numérique, de la culture et des secteurs professionnels diversifiés - Coordonne ou contribue à la rédaction de réponses à appel d'offres /appels à projets - Accueille et accompagne les porteurs de projet et les usagers - Coordonne la stratégie de communication *
Responsabilité	<p>Sous la direction des membres du Conseil d'administration :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la responsabilité de décider de la gestion de l'accueil du public, de la gestion administrative, logistique et financière, de la stratégie de communication de la structure et des activités - A la coresponsabilité de la sécurité et du bon usage des locaux - A la responsabilité de l'équilibre économique de la structure - A la responsabilité de la structuration, de la gestion et du développement du pôle numérique - A la responsabilité de la cohésion d'équipe du pôle et la coresponsabilité du développement et de la pérennisation du tiers lieu avec les copilotes - A la coresponsabilité ou coordonne la stratégie de communication *
Permis B et véhicule personnel	Obligatoire
Conditions de travail	<p>CDD 24H OU contrat d'apprentissage temps-plein avec un démarrage dès que possible jusqu'au 31 décembre 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilité d'évolution - Rémunération brute mensuelle en CDD 24H : 1137€ ou contrat d'apprentissage 35H : 1539,41€ - Lieu d'implantation : Brive-la-Gaillarde - Date de prise de fonction : dès que possible - Possibilité de télétravailler à domicile, en tiers-lieux - Déplacements occasionnels en Nouvelle-Aquitaine

Qualification, diplôme requis	<p>Expérience dans la gestion ou le pilotage de projet collaboratif Exemple : BAC +3 en gestion de projet, communication digitale, communication numérique, culture et communication Compétences en, management et gestion d'équipes, développement de partenariat, travail en réseau, commercial</p>
Répondre à	<p>Karine Machat : contact@le400.fr avant le 31/01/2021 avec lettre de motivation et CV</p>

COMPÉTENCES CŒUR DE MÉTIER

Connaissances spécifiques au secteur	Développement numérique - communication et stratégie digitale	★ ★ ★ ★
Connaissance de la méthode de coopération et d'animation de la coopération	Piloter un projet coopératif Posséder une culture de la coopération, des projets participatifs, de l'économie sociale et solidaire et de la responsabilité sociétale	★ ★ ★ ★
Conseil et accompagnement des publics	Identifier les enjeux d'accompagnement et de développement des porteurs de projets Faciliter la mise en relation en interne et externe Accompagner les utilisateurs à faire le prochain pas	★ ★ ★ ☆
Gestion de partenariats	Développer des partenariats avec les acteurs et partenaires locaux dans l'emploi et l'activité professionnelle et la dynamique personnelle	★ ★ ★ ★
Gestion de communauté	Animer et développer une communauté et faciliter l'interaction entre les membres	★ ★ ★ ★
Conception et mise en œuvre de la communication	Assurer une communication interne et externe avec de nombreuses parties prenantes (partenariat communauté)	★ ★ ★ ★
Développement économique et commercial	Identifier des leviers économiques et assurer le développement des ressources du tiers lieu	★ ★ ★ ★
Programme d'activités	Construire de façon participative un programme d'animations autour de l'activité, de l'emploi et de la dynamique personnelle et coordonner une équipe pour les mettre en œuvre	★ ★ ★ ★

COMPÉTENCES TRANSVERSES		
L'esprit d'entreprendre	Identifier les enjeux, les anticiper pour le développement de la structure	★ ★ ☆ ★
Gestion de projet	Utiliser les méthodologies de gestion de projet	★ ★ ☆ ★
Mise en réseau	Utiliser les méthodologies de gestion de projet	★ ☆ ☆ ★
Gestion de lieu	Entretien, gérer, organiser l'utilisation de locaux	★ ☆ ☆ ★
Gestion administrative	Réaliser ou superviser la gestion administrative et financière de la structure	★ ★ ★ ★
Évaluation et suivi	Concevoir des outils de suivi, d'évaluation et de reporting	★ ★ ★ ★
Capacité rédactionnelle et argumentaire	Argumenter un projet à l'écrit et à l'oral	★ ★ ★ ★
Animer des parties prenantes	Faire participer les parties prenantes aux prises de décisions et au développement du projet	★ ★ ★ ★
Gestion de la sécurité	Faire appliquer les réglementations en vigueur sur la santé et sécurité	

Adaptabilité	Adapter et prioriser ses tâches en fonction du contexte et de l'évolution de projet, chercher des solutions	
Sens relationnel	Adapter son attitude en fonction de l'interlocuteur, chercher la qualité de l'échange	
Sens de l'analyse et de la résolution de problème	A l'écoute des besoins et des situations des usagers et des porteurs de projets	