

DES SOLUTIONS DE VENTE EN LIGNE POUR LE REEMPLOI



Chambre
française
de l'Économie
Sociale et
Solidaire

Contexte

En cette période de reconfinement d'avant les fêtes de Noël, un certain nombre de structures de l'économie sociale et solidaire spécialistes du réemploi et de la réutilisation réfléchissent à de nouveaux canaux de vente du fait de la fermeture de leurs boutiques de vente.

Vente en ligne, Click & Collect constituent, pour certaines structures, de nouveaux défis à relever.

Comment y voir plus clair ?

Le référencement d'annonces sur un site de vente en ligne par une structure de l'ESS du réemploi peut ensuite conduire soit :

- au Click & Collect, où les client.es se déplacent pour un retrait direct auprès de la structure de vente
- à une livraison chez le.a client.e



la parole aux acteurs

Témoignage de Label Emmaüs : « Vous entendez sans doute beaucoup parler du Click & Collect en ce moment. Sachez qu'au lancement de Label Emmaüs nous ne proposons quasiment que le Click & Collect. Aujourd'hui, cette méthode est proposée systématiquement et par défaut sur chacune de vos annonces, mais il ne représente que 2% des commandes effectuées sur notre site. Pour que la vente en ligne puisse devenir un réel relais de croissance, il nous a donc paru essentiel de proposer en parallèle des services de livraison. Nous n'oublions cependant pas que le Click & Collect est une démarche responsable et valorisante, que ce soit pour l'humain ou pour les territoires et tenterons à l'avenir de le valoriser au maximum sur Label Emmaüs. »

Cette note vise à présenter des solutions de vente en ligne du réemploi **développées par des structures de l'économie sociale et solidaire**. Vous y trouverez deux plateformes de vente en ligne où les structures du réemploi peuvent référencer leurs produits pour de la vente directe (Label Emmaüs et Rebelote), mais aussi des plateformes qui constituent d'autres canaux de vente et d'activité pour les structures du réemploi et de la réutilisation de l'ESS.



Label Emmaüs, la boutique en ligne avec vos valeurs

labelemmaüs
e-shop militant

Carte d'identité

Statut : SCIC, près de 400 sociétaires

Territoire d'intervention : national

Site internet : <https://www.label-emmaus.co/fr/>

Présentation de l'initiative

Notre mission : former des personnes en situation d'exclusion à des métiers porteurs et en tension que sont les métiers du e-commerce.

Notre vision : fédérer et accompagner l'ensemble des acteurs de la solidarité, de l'insertion, du handicap, sur une plateforme e-commerce unique afin de créer un contre-modèle puissant pour lutter contre les e-commerçants traditionnels qui détruisent tous les jours plus de valeur qu'ils n'en créent.

Label Emmaüs est une structure d'insertion appartenant au mouvement Emmaüs, qui porte une activité de place de marché solidaire en ligne alimentée par 95 structures de l'ESS et qui propose plus d'1,2 million d'articles. Elle vise à fédérer tous les acteurs du réemploi, de l'insertion, du handicap et de la solidarité sur une plateforme e-commerce unique afin de représenter une alternative crédible face aux géants du web.

Par ailleurs, la vente en ligne, en plus d'être un vecteur de visibilité sur internet important pour les structures qui participent au projet, constitue un formidable outil de formation à des métiers porteurs pour les personnes qui en ont la charge, puisqu'aujourd'hui ce sont 300 personnes en situation d'exclusion, salarié.e.s en insertion ou en situation de handicap, qui gèrent l'activité de A à Z, du shooting produit, en passant par la rédaction web, la gestion des stocks et l'expédition des commandes.

La plateforme est aujourd'hui ouverte à toutes les structures de l'ESS qui se reconnaissent dans notre combat, à l'instar de structures du Réseau des Ressourceries (membre de notre Conseil de Surveillance), de la Croix Rouge, d'Envie, de Tissons la Solidarité, etc. C'est en étant toujours plus nombreux.ses à s'engager pour un e-commerce social et solidaire, via Label Emmaüs, que nous aurons plus de force pour continuer de donner une seconde chance aux hommes et femmes et ainsi de proposer une alternative responsable aux géants du e-commerce.

Chiffres-clés 2020

2 000 000

produits référencés



plus de 2 millions

de visiteurs uniques



65 % des objets

mis en vente vendus dans les 3 mois



Label Emmaüs, la boutique en ligne avec vos valeurs

A quel type de vendeurs la plateforme est-elle ouverte ?

Label Emmaüs est ouverte aux **structures de l'ESS à but non lucratif et avec une gestion désintéressée ayant des objets à vendre.**

Il y a aujourd'hui plusieurs typologies de vendeurs : high-tech reconditionné, brics à bracs, fripiers, libraires et créateurs

Nombre de vendeurs du réemploi déjà référencés

95 structures de l'ESS alimentent le site

Moins de 2%
de retours

•
350 personnes
en parcours d'insertion formées à
gérer une boutique en ligne

•
CA moyen de 4 325 €
pour les 20 premiers vendeurs en
oct. 2020, + 57% par rapport à oct. 2019

Se référencer en tant que vendeur sur la plateforme

Conditions contractuelles de référencement d'un vendeur

- Chaque vendeur prend des parts de la coopérative, avec **un minimum de 50 parts, soit 1000€**. Cette participation vous permet de prendre part à la gouvernance de Label Emmaüs en votant en assemblée générale. C'est un investissement qui peut être récupéré si vous sortez du projet.
- Dans le contrat qui est signé avec Label Emmaüs, il n'y a **aucun obligation d'exclusivité**, vous vous engagez pour un an, avec la possibilité de résilier le contrat dans les 3 premiers mois si vous n'êtes pas satisfait... mais ce n'est encore jamais arrivé !

Loyer payé par un vendeur pour être référencé sur la plateforme

Label Emmaüs facture **tous les mois 100€ HT de forfait fixe.**

Part de rémunération de la plateforme sur chaque vente

Label Emmaüs facture **tous les mois 10% HT** sur le montant HT et hors frais de port de vos transactions.

Contact

Pour vos questions relatives à la mise en place du projet, vous pouvez vous adresser à Mathilde RAYNAL :

mraynal@label-emmaus.co

06 58 96 47 14



Rebelote



Carte d'identité

Statut : SAS agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)

Territoire d'intervention : national

Site internet : www.rebelote.co

Présentation de l'initiative

Rebelote est un site de vente en ligne qui permet à des **boutiques de seconde main** (recycleries, friperies, dépôts-ventes, revendeurs, créateurs pratiquant l'"up-cycling") **de vendre en ligne** leurs produits, soit en optant pour le click and collect, soit en proposant leurs produits à la livraison en points relais partout en France.

Sur Rebelote, **les acheteurs peuvent choisir la proximité**, en se rendant directement sur leur boutique en ligne favorite, ou en recherchant sur leur territoire.

A quel type de vendeurs la plateforme est-elle ouverte ?

La plateforme est ouverte aux vendeurs suivants :

- Recycleries et ressourceries
- Friperies
- Dépôts-ventes
- Revendeurs
- Créateurs pratiquant l'up-cycling



Etapes-clés

- **déc. 2019** : lancement de la plateforme, territoires d'intervention initiaux = Pays de la Loire
- **oct. 2020** : lancement de la livraison en points relais
- **nov. 2020** : ouverture au national de notre plateforme

Nombre de vendeurs du réemploi déjà référencés

40 vendeurs déjà référencés

Se référencer en tant que vendeur sur la plateforme

Conditions contractuelles de référencement d'un vendeur

Il n'y a **pas de frais à l'entrée, ni d'abonnement**. Un contrat est signé avec le vendeur, cadrant le fonctionnement de la plateforme. Il n'y a aucun engagement sur la durée pour le vendeur.

Loyer payé par un vendeur pour être référencé sur la plateforme

Gratuit

Part de rémunération de la plateforme sur chaque vente

En soutien aux commerces de proximité touchés par la crise sanitaire, nous avons suspendu notre commission entre novembre et décembre 2020. En situation normale, **notre commission est de 18% TTC, soit 14,4% HT.**

Contact

equipe@rebelote.co



Carte d'identité

Statut : SDAS, agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS)

Territoire d'intervention : France + Belgique + Espagne

Site internet :

<https://www.recyclivre.com/>

Présentation de l'initiative

Recyclivre.com est un collecteur et un **vendeur de livres à petits prix** sur internet, engagé pour l'écologie et la solidarité.

Votre structure souhaite valoriser les livres qu'elle collecte sur Recyclivre ?

Recyclivre permet la mise en place de partenariats avec toute structure pouvant et voulant collecter et traiter des livres selon les modalités suivantes :

- **Formation** par Recyclivre et mise à disposition d'outils d'accompagnement de type guide
- Mise à disposition d'un outil gratuit en ligne permettant de sélectionner les livres qui pourront, en fonction des livres concernés, être :
 - ♦ transmis à Recyclivre, avec rétribution une fois le livre vendu de 10 à 25% pour la structure selon les modalités du partenariat ;
 - ♦ vendus au sein de la boutique du partenaire ;

3 millions

de livres collectés en 2020

> 1 million

de livres revendus en 2020

> 2 millions d'€

reversés à des associations en 11 ans

- ♦ orientés vers le recyclage sur la filière papiers.

Cet outil est adapté pour des personnes en situation d'insertion ou de handicap léger, avec utilisation seule d'une douchette lecteur de code barre et visualisation des informations par pictogrammes et images.

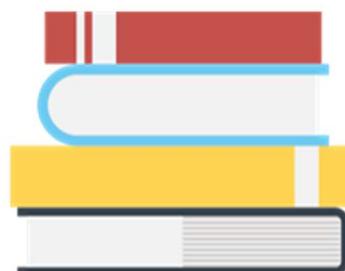
- La rémunération reversée au partenaire est en moyenne de 1125 euros la tonne de livres revendus.

Vous souhaitez contribuer sans faire de collecte de livres ?

Recyclivre propose aussi des partenariats où la structure n'a pas besoin de collecter directement des livres.

- si vous connaissez :
- une entreprise qui souhaite organiser une collecte de livres ou aurait des livres à donner
 - une collectivité qui a des livres à donner (bibliothèque par exemple)

Recyclivre met en place le partenariat et propose que votre structure soit désignée comme bénéficiaire de la revente des livres.



Nombre de partenaires

2 500 partenaires, et
plus de **1 200 bénéficiaires**

Modalités de partenariat

Conditions contractuelles

Le partenariat avec RecycLivre n'oblige la structure à aucun rendement ou quantité de livres à ramener dans un temps imparti.

Un rapport est envoyé tous les trois mois à la structure et la somme collectée est reversée chaque fin d'année à partir de 100 euros cumulés.

Part de rémunération de la vente des livres sur RecycLivre.com

10 à 25% des revenus nets de la vente des livres sont reversés à la structure qui a confié ses livres à RecycLivre.

Contact

Pour toute demande d'informations, merci d'écrire à contact@recyclivre.com en précisant : « demande de partenariat dans le secteur du (renseignez votre code postal) »



Book Hémisphères



Carte d'identité

Statut : Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) et Entreprise d'Insertion (EI), agréée ESUS

Territoire d'intervention : Bretagne

Site internet :

<https://www.bookhemispheres.org/>

Présentation de l'initiative

La coopérative et entreprise d'Insertion Book Hémisphères est une entreprise à but non lucratif qui collecte, trie et vend des livres d'occasion de tous genres et de tous types.

Elle donne des livres à l'association Book Hémisphères qui les redistribue à un public prioritaire afin de rendre la culture accessible à tou.tes.

Elle gère également le site www.livrenpoche.com qui propose à la vente plus de 300 000 livres d'occasion.

Devenir point de collecte

Pour devenir un point de collecte, une convention de partenariat est mise en place avec Book Hémisphères. Elle est garante des valeurs communes et structure le fonctionnement du partenariat.



4,8 millions
de livres collectés

186
points de collecte

20 emplois créés
dont 11 dédiés à des personnes en
parcours d'insertion
professionnelle

Les partenaires de Book Hémisphères peuvent accueillir une ou plusieurs boîtes à culture, accessibles au public, au sein d'une ou plusieurs structures. Seuls les particuliers peuvent y déposer les livres.

L'enlèvement des livres est assuré par Book Hémisphères selon les besoins transmis par le partenaire.

Les partenaires sont accompagnés sur la mise en place et la communication afin que ce service soit le plus efficace possible pour eux-mêmes et pour les particuliers désirant donner des livres.

Book Hémisphères collecte aussi auprès de médiathèques et bibliothèques.

Contact

Pour obtenir plus de renseignements, vous pouvez contacter Book Hémisphères au 02 97 65 71 59 ou par email :

<http://bookhemispheres.fr/index.php/contact/>

Ethi'Kdo, la carte cadeau responsable



Carte d'identité

Statut : Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) agréée ESUS

Territoire d'intervention : France + Belgique

Site internet :
<https://www.ethikdo.co/>

Présentation de l'initiative

Ethi'Kdo a lancé en novembre 2019 la première **carte cadeau des enseignes écologiques et solidaires**.

Au format physique ou dématérialisé et d'une valeur libre de 20€ à 250€, celle-ci est valable :

- **en ligne sur des marketplaces** de la conso responsable (Label Emmaüs, Artisans du Monde, Dream Act, etc.)
- **en boutique** : ressourceries et commerce éthiques de proximité de mode éthique, zéro déchet, commerce équitable, etc.
- pour **faire un don** à l'une des 10 associations partenaires (référéncées par appel à projets)

Elle s'adresse aux **particuliers** (cadeaux de Noël, anniversaire, pot de départ...) et aux **professionnels** (CSE, comités d'entreprise, associations, entreprises pour cadeaux de

fin d'année aux salarié.es/bénévoles, lots de jeux-concours, cadeaux aux partenaires...)

A quel type de vendeurs la plateforme est-elle ouverte ?

Aux structures proposant des produits adressant les **enjeux sociaux/écologiques** de leur secteur (ressourceries, commerces responsables) et adhérant à la charte éthi'Kdo : <https://www.ethikdo.co/charte/>

Nombre de vendeurs du réemploi déjà référencés

45 boutiques, y compris Les Ateliers Croix Rouge, Emmaüs Alternatives, Rejoué, Recyclerie Sportive, Le Relais Val de Seine, etc.

> 1 million
de produits disponibles

•
150

boutiques et sites web
d'enseignes partenaires

•
+500% de croissance annuelle

•
500 000 € de volume
prévisionnel en circulation



Se référencer en tant que vendeur sur la plateforme

Conditions contractuelles de référencement d'un vendeur

Prendre une part sociale de la SCIC (50€)

→ lien vers le contrat type :

<https://drive.google.com/drive/folders/1cMywLJ3jh6YNA7-dVsmX59UNTv8IS4sa>

Loyer payé par un vendeur pour être référencé sur la plateforme

Gratuit

Part de rémunération de la plateforme sur chaque vente

8% à 12% au choix du vendeur selon les actions de communication qu'il souhaite mettre en œuvre (moyenne à 9%).

Contact

Constance GALAN, responsable des partenariats : constance@ethikdo.co

