



Dans le cadre de son développement, Ellyx recherche :

Un(e) chargé(e) de développement « Diffusion et marketing social »

CDD de 18 mois - à partir de février 2021 si possible

Ellyx :

Fondée en 2013, Ellyx est une entreprise sociale sous statut SCOP et regroupe actuellement 15 salariés répartis sur quatre sites : Cenon (33), Poitiers (86), Paris (75) et Lyon (69). Fruit d'un optimisme et d'une volonté d'agir sur des problématiques structurantes de la société, Ellyx fait de l'innovation sociale le cœur de son activité et participe à l'émergence et à la mise en œuvre de solutions d'intérêt général. Sa vocation est d'intervenir sur les enjeux forts de notre société et d'amener les acteurs socio-économiques, institutionnels et politiques à concevoir des réponses nouvelles et à les appliquer ensemble, au travers de démarches combinant de nouveaux services, biens, modèles économiques, cadres juridiques ou politiques publiques.

En lien avec le déploiement de son programme de recherche & développement sur les dynamiques d'innovation sociale (Programme PRISM- 2020-2022), mené au sein du Laboratoire Commun Destins co-porté avec la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS) de l'Université de Poitiers et du CNRS, Ellyx diversifie ses modalités d'appui, expérimente de nouveaux supports d'émergence, mobilise des leviers originaux dans le but de favoriser le développement de démarches de transformation sociale. Le programme PRISM a pour objectif de construire et mettre en marché une offre de service innovante qui se destine à l'appui de démarches collectives d'innovation sociale. Il fait l'objet d'un soutien financier de la part de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Ainsi, trois nouveaux postes en contrat à durée déterminée de 18 mois sont ouverts à partir de février 2021 :

- Un poste de chargé d'étude et de développement "Etudes et expertise"
- Un poste de chargé de développement "Expertise et Ingénierie de formation"
- Un poste de chargé de développement "Diffusion et marketing social"

Cette annonce concerne essentiellement le poste de chargé d'étude et de développement "Diffusion et marketing social".

Sous l'autorité d'une équipe en charge de structurer le développement d'Ellyx, vous aurez pour mission de participer au **développement de la stratégie de diffusion et du marketing social** au sein d'Ellyx. Il s'agit d'amener un public cible (grandes entreprises, acteurs publics, etc...) à intégrer l'innovation sociale et la coopération dans leurs pratiques dans l'intérêt de la Société dans son ensemble. Ce poste s'opère notamment en lien avec l'obtention en 2020 du label CDT (Centre de diffusion technologique) en innovation sociale par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Cette mission renvoie aux fonctions suivantes :

---> Appuyer le déploiement du centre de diffusion et de transfert en innovation sociale

- Conception de la démarche conseil/orientation menée auprès d'entreprises, de porteurs de projets ou d'acteurs publics lors de réunions physiques, téléphoniques ou en visio par les consultants d'Ellyx
- Construction de webinaires, video et outils d'information/communication, formations de sensibilisation pour répondre aux principales questions relevant de l'innovation sociale (financement, accompagnement, finalité, R&D, impact, etc...)
- Organisation et diffusion d'une veille numérique sur l'innovation sociale (projets, législations, dispositifs d'appui, réseaux...) en lien avec l'équipe développement
- Transfert des connaissances issues du Labcom Destins vers les clients et prospects d'Ellyx
- Construction et animation de communautés d'acteurs de l'innovation sociale, de l'entrepreneuriat et des politiques publiques
- Construction d'une base de données facilement utilisable dans son usage comme sa mise à jour, notamment orientée vers les outils, les événements, les dispositifs et les personnes ressources (experts, chercheurs, etc.)
- Enrichissement et mise en place d'un site web - ressources www.innovation-sociale.fr
- Diffusion de manifestes et ouvrages sur l'innovation sociale

---> Accompagner la structuration d'un programme dédié à la conception d'innovations sociales

- Structuration d'un réseau de grands comptes pour activer le programme
- Animation de la communauté d'acteurs
- Conseil et déploiement d'outils d'animation
- Participation au travail de conseil, de stratégie et de production de contenu

---> Accompagner la visibilité globale d'Ellyx

- Appui à la stratégie de communication d'Ellyx sur les nouvelles offres de service, et pratiques des réseaux sociaux
- Appui à l'effort de prospection et aux relais de prescription

Profil:

- ✓ De niveau Bac+ 3 à Bac+5 avec une spécialisation marketing, commerce ou entrepreneuriat, communication
- ✓ Excellente maîtrise des relations publiques, capacité et plaisir à mobiliser des réseaux ; très bonne maîtrise de la communication externe (pratiques et outils)
- ✓ Intérêt pour l'innovation sociale, l'économie sociale et solidaire et les projets d'utilité sociale
- ✓ Pratique professionnelle des outils bureautiques
- ✓ Regard critique, capacité d'analyse et esprit de synthèse recherchés
- ✓ Sens du travail en équipe et des valeurs coopératives
- ✓ Forte autonomie souhaitée sur le poste,
- ✓ La rigueur, la responsabilité et l'autonomie sont des qualités appréciées.
- ✓ La convivialité, la bonne humeur voire l'enthousiasme sont des atouts

Conditions d'exécution de la mission :

La mission se fera en étroite coopération avec d'autres chargés de développement sous l'autorité d'une équipe composée de plusieurs associés d'Ellyx.

Lieu:

Le poste sera basé idéalement à Paris. Des déplacements ponctuels sont à prévoir au siège de Bordeaux et au sein des antennes de Poitiers et de Lyon.

Rémunération :

Salaire de 28 à 36 K€ bruts selon profil et expérience. Statut non cadre. Permis B.

La grille salariale d'Ellyx est basée sur la convention collective Syntec

Le salarié bénéficiera aussi des avantages suivants : chèques-déjeuner (8 euros/jour), chèque sport/culture (100 euros/an), participation réglementaire en cas de bénéfices, accès aux avantages de l'Union Sociale des Scop...

La période du CDD court jusqu'à la fin du programme PRISM (fin juillet 2022) et pourra évoluer en CDI sous conditions de succès, notamment pour évoluer vers un profil plus généraliste.

Les candidatures sont à envoyer d'ici le **mercredi 16 décembre** à recrutement@ellyx.fr
En raison de la crise sanitaire, les conditions d'entretiens seront précisées aux candidats sélectionnés, mais pourront avoir lieu jusqu'à fin décembre 2020.