

CONTEXTE

La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) Nouvelle-Aquitaine compte 200 adhérents en Nouvelle-Aquitaine. Elle s'appuie sur un conseil d'administration composé de 43 membres et sur une équipe de 12 salariés basés à Bordeaux, Limoges et Poitiers.

La CRESS Nouvelle-Aquitaine est l'Assemblée régionale des organisations et réseaux de l'ESS. Elle défend l'ESS comme un projet global qui par ses pratiques et valeurs est au cœur des grands enjeux et débats de société

- Elle développe la capacité des organisations ESS à coopérer pour répondre aux défis sociétaux et territoriaux ;
- Elle renforce l'exemplarité de l'ESS et sa capacité à porter de nouveaux droits et devoirs ;
- Elle engage la transition sociale, solidaire et écologique de l'économie régionale à travers ses membres.

www.cress-na.org



MISSIONS : EN LIEN AVEC LE CHARGE DE COMMUNICATION

Le stage est un moment d'apprentissage et d'expérimentation. Ainsi vous travaillerez en lien étroit avec le chargé de communication et vous vous appuyerez sur les ressources humaines disponibles au sein de la structure (administrateur·trice·s, directeur·trice·s, salarié·e·s).

Vous serez chargé·e d'une **mission principale** à valider ensemble, complétée par le travail de **promotion des actions de la CRESS et son réseau** (veille, animation des outils numériques, événements, réalisation de documents, etc.)

En collaboration avec le chargé de communication, vous serez chargé(e) de :

1. En fonction du profil, votre mission principale portera sur :

- **Communication interne** : faire un état des lieux du fonctionnement et des besoins interne de la CRESS ; enquêter auprès des partenaires pour mettre en avant des pratiques inspirantes ; proposer et adapter les outils actuels de communication interne ;
- Ou : Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une **stratégie de communication** de la CRESS en Nouvelle-Aquitaine ;
- Ou : Mettre en place la **stratégie de communication digitale** et accompagner des salarié·es dans l'usage des outils (réseaux sociaux, référencement, actualisation site web, newsletters...) ;

2. Co-animer les **outils numériques** (site internet, réseaux sociaux, newsletter) de la CRESS Nouvelle-Aquitaine ;

3. Participer à la **promotion des actions** misent en œuvre par la CRESS, ses adhérents et ses partenaires ;

4. Développer les outils et **supports de communication** de la CRESS Nouvelle-Aquitaine ;

PROFIL RECHERCHE

Niveau de formation : Niveau Master 1 / Master 2 communication

Aptitudes :

- Capacité d'enquête ou de réalisation de stratégie de communication,
- Connaissance des réseaux sociaux et de wordpress,
- Capacité rédactionnelle,
- Capacité à fonctionner en autonomie, à prendre des initiatives et à être force de proposition,
- Esprit d'équipe,

Une connaissance de l'économie sociale et solidaire et une expérience dans le secteur associatif ou au sein d'une collectivité territoriale serait un plus.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Stage à pourvoir pour avril 2020
- Durée : 4 ou 5 mois
- Lieu de travail : Bordeaux, au Point commun*
- Type de contrat : stage | Temps plein (35h) |
- Convention collective CCNA
- Indemnités de stage : cadre légal + tickets restaurant et congés

CANDIDATURE

Lettre de motivation et CV à adresser, par mail avant le 11 mars, l'attention de Jérémie Briand-Wach : communication@cress-na.org

Prise de poste : à partir du 30 mars 2019.



**Le Point Commun regroupe 8 structures de l'Economie Sociale et Solidaire sur un même lieu pour*

Entreprendre pour une société solidaire

- *Un lieu de rencontre et événementiel pour les acteurs de l'ESS.*
- *Un lieu ouvert sur l'écosystème d'acteurs de l'accompagnement et du financement*

ESS Économie
Sociale
et Solidaire

+ de 200 ans d'histoire et d'innovation

Une économie d'avance
